

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

COMUNICACIÓN SOCIAL

FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ JIMÉNEZ

JORGE RAMÓN FLORES RODRÍGUEZ

Programa Operativo Anual 2020

Actividades de Comunicación Social

Con la finalidad de dar a conocer los resultados y acciones del H. Ayuntamiento y de esa manera posicionar y mantener presente entre la comunidad la imagen del ayuntamiento, en esta dirección de implementan las siguientes actividades:

Fotografía y Video

Recorridos por las diferentes obras realizadas en el municipio, para documentar avances tanto en la cabecera como en las comunidades.

Redes sociales

Se realizan publicaciones en las páginas oficiales de facebook.

Administración de páginas oficiales

H. Ayuntamiento Municipal de Tizapán 2018-2021

Santiago Coronado

Santiago Coronado V

Conoce Tizapán

Cultura Tizapán

Cultura Turismo Tizapán

Liga Tizapán

Fiestas Taurinas Tizapán

Tizafest

Festival del Lago Mismaloya

Sistema DIF Municipal Tizapán el Alto

Difusiones digitales

Estrategia digital utilizada para dar a conocer avisos o eventos del H. Ayuntamiento, a través de los dispositivos móviles.

Consiste en el envío de mensajes de WhatsApp de una manera general, pero que genera a la vez, mensajes directos y específicos a cada receptor.

Edición de videos

Se realizan videoclips promocionales.

Se elaboran videos para:

-Informe de Gobierno

-Coreografía Monumental

-Fiestas Taurinas

-Festival del Lago

-Reportes de Obras Públicas

-Tizafest

Además de videos promocionales del municipio y direcciones del H. Ayuntamiento.

Manejo de Drone

Se cubre con fotografía y video los diferentes eventos del H. Ayuntamiento.

Además de proyectos específicos en los cuales es necesario la implementación de dicho equipo.

Municipio de Tizapán el Alto, Jalisco

Independencia No. 176

Col. Centro C.P. 49400

Tel. 01 (376) 76 8 50 00

presidenciatizapán@hotmail.com

Marca y papelería.

Realizar el diseño de logotipos y papelería (hojas membretadas, credenciales, tarjetas, notas, gaffetes, reconocimientos, etc.) para el Ayuntamiento y de DIF.

Publicidad.

Apoyar con la elaboración de diseños publicitarios e informativos para cada dependencia y evento del ayuntamiento en las diversas páginas oficiales que existen.

En cuanto a eventos se refiere, elaborar diseños para cada festividad que van desde la creación de una marca hasta lonas, carteles, flyers, souvenirs, reconocimientos, escenario, distintivos, entre otros.

Eventos a los que se le ha realizado la imagen en años anteriores y se pretende seguir apoyando.

Fiestas Taurinas

24 de Febrero

Festival del Lago

Día del niño

Día del maestro

Día de las madres

Informe de Gobierno

Informe de DIF Municipal

Fiestas Patrias

Fiestas Patronales

Certamen Nuestra Belleza Tizapán

Día de Muertos

Festival Navideño

Toma de fotografías.

Tomar fotografías en los eventos ya mencionados, tarea que se compartirá con el resto del personal de comunicación ya que en ocasiones se requiere fotografía y video, material que se recaba como evidencia y sirve para la elaborar los informes de actividades.

Mantenimiento de páginas.

Como se ha venido haciendo con anterioridad, se seguirá informando a la comunidad de todas las actividades realizadas por el ayuntamiento por medio de las diversas páginas oficiales ya que es un medio efectivo de comunicación con la comunidad.

Apoyo en eventos.

Apoyar en la logística de los eventos ya mencionados anteriormente.

COMUNICACIÓN SOCIAL



FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ JIMÉNEZ